

IFZ.041.1.2017  
IFZ.ZD-0241/18

**INFORMACJA**  
**o przeprowadzonym rozpoznaniu cenowym**  
**o wartości nieprzekraczającej równowartość 30 000 euro**

zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.) **ustawy nie stosuje się**

1. W celu zamówienia: **Poznajemy nasze dziedzictwo – wykonanie ulotek i folderów**, które jest ~~dostawą/usługą/robotą budowlaną\*~~, przeprowadzono rozpoznanie cenowe [zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.) ustawy nie stosuje się.]
2. Dla zamówień poniżej 30 000 euro netto w dniu 18.06.2018 r. zaproszono do udziału w postępowaniu potencjalnych Wykonawców poprzez: rozesłanie drogą elektroniczną dokumentacji technicznej, formularza propozycji cenowej, który stanowi integralną część niniejszej dokumentacji, oraz wywieszenie na tablicy ogłoszeń i w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Gminy(\*). Z uwagi na pojawiające się pytania co do opisu przedmiotu zamówienia w dniu 21.06.2018r. uszczegółowiono opis przedmiotu zamówienia i wydłużono termin na składania propozycji cenowych do dnia 29.06.2018r. do godz. 10.00.
3. W wyniku przeprowadzonej procedury wybrano najkorzystniejszą propozycję cenową złożoną przez:

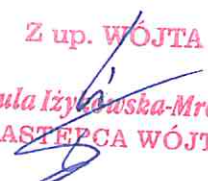
**Agencja Promocyjno – Wydawnicza „UNIGRAF” Józef Kloska**  
**ul. Filtrowa 27**  
**85-467 Bydgoszcz**  
**Ranga Kryterium = 100 %**

Oferta niniejszej firmy jest kompletna, złożona na właściwych drukach, złożona w zakładanym terminie, a wartość propozycji cenowej mieści się w zakładanym budżecie projektu.

4. W terminie do dnia 29.06.2018 r. do godz. 10:00 przedstawiono następujące propozycje cenowe:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Wartość propozycji cenowej wg przyjętego kryterium oceny ( wpisać odpowiednie)
1	Dźwignia Handlu Sp. z o. o. ul. Mieszkańska 13/27 30-313 Kraków	Ranga Kryterium: 50,08
2	Oficyna Drukarska Jacek Chmielewski ul. Sokołowska 12a 01-142 Warszawa	Ranga Kryterium: 68,29
3	Studio Reklamy i Poligrafii FOREST Sp. z o. o. ul. Sosnowa 10 86-061 Brzoza	Ranga Kryterium: 53,29
4	Drukarnia „Sil – Veg – Druk” s. c. ul. Niegolewskich 12 42-700Lubliniec	Ranga Kryterium: 6,01

5	S-PRINT s. c. Maciej Drag, Krzysztof Łasak ul. Kijowska 55/62 40-754 Katowice	Ranga Kryterium: 47,55
6	Anton New Technology Sp. z o. o. ul. 18 – ego Stycznia 98B 98-300 Wieluń	Ranga Kryterium: 65,35
7	Wojskowa Zakłady Kartograficzne Sp. z o. o. ul. Fort Wola 22 01-258 Warszawa	Ranga Kryterium: 68,29
8	Agencja Promocyjno – Wydawnicza „UNIGRAF” Józef Kloska ul. Filtrowa 27 85-467 Bydgoszcz	Ranga Kryterium: 100
9	Euro Pilot Sp. z o. o. ul. Konarskiego 3 01-355 Warszawa	Ranga Kryterium: 58,57
10	Pracownia C&C Sp. z o. o. ul. Porannej Bryzy 33 03-284 Warszawa	Ranga Kryterium: 37,01
11	IGI MEDIA Maciej Nowak ul. Technologiczna 2 45-839 Opole	Ranga Kryterium: 72,62
12	AKART Agnieszka Knisz ul. Wolności 123 48-231 Lubrza	Ranga Kryterium: 58,01
13	Drukarnia Biały Kruk Milewscy Sp. j. ul. Tygrysia 50 15-509 Białystok	Ranga Kryterium: 67,22

Z up. WÓJTA  
  
 Urszula Iżykowska-Mroczko  
 ZASTĘPCA WÓJTA